

## Responsable Marketing et Communication (H/F/X)

ENERSOL veut être un catalyseur de la transition énergétique en proposant des solutions intégrées et efficaces de production d'énergie renouvelable et d'économie d'énergie. Cette mission principale s'articule autour de plusieurs autres objectifs pour ENERSOL :

- La satisfaction maximale de ses clients ;
- Le bien-être de son personnel & la sécurité de ses chantiers ;
- Être reconnu comme partenaire de référence dans la transition énergétique ;
- Garder une culture d'entreprise familiale et participative ;
- Diversifier son offre de produits & de services tout en privilégiant l'intégration.

Acteur majeur en Wallonie dans le secteur des énergies renouvelables depuis plus de 15 ans, ENERSOL souhaite recruter un **Responsable Marketing et Communication (H/F/X)** au sein de son département commercial.

Vous impulsez la politique Marketing et Communication de nos solutions intégrées et contribuez activement au développement de l'image et de la notoriété d'ENERSOL

### Missions

Pour le volet **Marketing** d'ENERSOL (B2B, B2C et export), les missions sont les suivantes :

- Développer la stratégie marketing ;
- Rassembler votre équipe et toutes les parties prenantes nécessaires derrière cette approche ;
- Assurer sa mise en œuvre et analyser les résultats obtenus ;
- Réaliser et piloter les projets ou actions de marketing opérationnel : campagnes 360° (différents médias et canaux...), challenges commerciaux, présentations, emailings, vidéos...
- Piloter le développement, la gestion et l'amélioration des outils digitaux : sites web, réseaux sociaux, webinaires, emailing clients...
- Amélioration et analyse de KPI's ;
- En collaboration avec les pilotes de marché, développer/améliorer/structurer l'offre de solutions ;
- En collaboration avec le bureau d'études, étudier l'intérêt d'élargir les solutions proposées par ENERSOL.

Pour le volet **Communication** externe d'ENERSOL (B2B, B2C et export), les missions sont les suivantes :

- Définir un plan annuel de communication externe et en assurer le suivi (project management), en collaboration avec l'équipe marketing, les pilotes de marché et le responsable du département commercial.
- Concevoir et piloter les actions et projets de communication internes et externes ;
- Participer activement à la rédaction des contenus et supports communicationnels.

## Profil recherché

### *Compétences requises*

- Disposer d'une formation en sciences de gestion/marketing/économie ou d'une formation technique (bac + 5) ;
- Disposer d'une expérience probante dans le secteur de la construction et/ou des énergies renouvelables ;
- Justifier d'au **moins 5 années** d'expérience réussies dans une fonction similaire (ou expérience équivalente) ;
- Expérience réussie en gestion de projet 360° et bonne maîtrise des techniques de marketing, communication offline et online, également du pack Office ;
- Maîtrise parfaite du français & connaissance approfondie de l'anglais (parlé et écrit) ;
- Maîtrise approfondie des réseaux sociaux.

### *Savoir-être*

- Passionné par le secteur des énergies renouvelables et par le développement durable ;
- Orienté clients et solutions (écoute, compréhension et traduction des besoins) ;
- Digital minded, ;
- Convaincant et bon négociateur ;
- Sens de l'analyse ;
- Bon gestionnaire d'équipe, inspirant ; teamplayer ;
- Créatif, vous êtes capable de proposer des idées innovantes et de challenger l'existant ;
- Rigueur rédactionnelle (orthographe irréprochable, discours clair), sens de la vulgarisation.

## Offre

Vous pensez être le candidat idéal ? Le marketing et la communication n'ont plus de secret pour vous ?

Alors n'hésitez pas à postuler en nous envoyant votre candidature par mail à l'adresse suivante : [rh@enersol.be](mailto:rh@enersol.be)

Nous avons à offrir :

- Un contrat à durée indéterminée à temps plein avec possibilité d'entrer en fonction rapidement ;
- Une fonction diversifiée dans un environnement dynamique et challengeant ;
- Une place au sein d'une équipe professionnelle et conviviale ;
- Des contacts variés tant en interne qu'en externe ;
- La possibilité de vous investir dans un environnement de travail à taille humaine, au sein d'une PME innovante et engagée dans le développement durable en Belgique et à l'étranger ;
- Une package salarial attractif en adéquation avec votre profil et vos responsabilités.