

Responsable Marketing et Communication (H/F/X)

ENERSOL veut être un catalyseur de la transition énergétique en proposant des solutions intégrées et efficaces de production d'énergie renouvelable et d'économie d'énergie. Cette mission principale s'articule autour de plusieurs autres objectifs pour ENERSOL :

- La satisfaction maximale de ses clients ;
- Le bien-être de son personnel & la sécurité de ses chantiers ;
- Être reconnu comme partenaire de référence dans la transition énergétique ;
- Garder une culture d'entreprise familiale et participative ;
- Diversifier son offre de produits & de services tout en privilégiant l'intégration.

Acteur majeur en Wallonie dans le secteur des énergies renouvelables depuis plus de 15 ans, ENERSOL souhaite recruter un **Responsable Marketing et Communication (H/F/X)** au sein de son département commercial.

Missions de la fonction

Pour le volet **Marketing** d'ENERSOL (B2B, B2C et export), les missions sont les suivantes :

- Structurer l'offre et les articles (gestion du cycle de vie, introduction des nouveaux articles, maintenance, sortie progressive, etc.) pour toutes les solutions proposées par ENERSOL (Production d'énergie renouvelable, Mobilité, HVAC et Stockage)
- Analyser et structurer les prix d'achat et les prix de vente des solutions proposées par ENERSOL
- Analyser les marchés en collaboration avec les pilotes B2B/B2C/Export, définir les stratégies afférentes à chaque marché, mettre en place les plans d'action et s'assurer de leur suivi
- En collaboration avec le bureau d'études, étudier l'intérêt d'élargir les solutions proposées par ENERSOL (timing d'introduction, prix, communication externe, formation, outils d'aide à la vente, etc.)
- En collaboration avec les pilotes de marché, développer/améliorer les services liés aux offres d'ENERSOL (commissionnement, contrats de monitoring et de maintenance, contrats d'optimisation de performance, etc.)
- Participer activement à la démarche Qualité-Sécurité-Environnement via l'amélioration continue

Pour le volet **Communication** externe d'ENERSOL (B2B, B2C et export), les missions sont les suivantes :

- Cibler les prospects clés (B2B, B2C et export)
- Définir un plan annuel de communication externe et en assurer le suivi (gestion par projets), en collaboration avec les pilotes de marché et le responsable du département commercial
- Superviser la gestion des réseaux sociaux et du site internet d'ENERSOL, créer le contenu, mesurer et étudier la présence d'ENERSOL sur internet et dans les autres médias
- Superviser/développer la gestion des outils en ligne à mettre à disposition de nos clients
- Être garant de l'amélioration continue du show-room et du site web (produits présentés, supports explicatifs, etc.)
- Assurer le suivi et le développement de l'ensemble des outils traditionnels d'aide à la vente (brochures, folders, webinaires, vidéos, etc.)

- Représenter et promouvoir ENERSOL lors d'évènements internes ou externes (ex : séances d'informations intra-muros, visite du show-room, réunions en clientèle, salons, foires, interviews, réunions entre partenaires, fédération, presse spécialisée etc.)

Profil recherché

Compétences requises

- Disposer d'une formation en sciences de gestion/marketing/économie ou d'une formation technique (ingénieur)
- Disposer d'une expérience probante dans le secteur de la construction et/ou des énergies renouvelables
- Justifier d'au moins 5 années d'expérience réussies dans une fonction similaire (ou expérience équivalente)
- Posséder le permis de conduire de type B
- Compétences linguistiques
 - o Nécessaire : connaissance approfondie du français & de l'anglais
 - o Utile : connaissance pratique du néerlandais et/ou du portugais
- Compétences informatiques
 - o Connaissance approfondie des plateformes comme LinkedIn et Facebook ainsi que de leurs outils de publication et de leurs des outils statistiques
 - o Maîtrise de la suite Office (Excel, Powerpoint, Outlook, Teams, etc.)
 - o Maîtrise de Wordpress et des outils de Google Analytics et AdWords
 - o La maîtrise d'un ERP (type ODOO) est nécessaire

Savoir- être

- Être passionné par le secteur des énergies renouvelables et du développement durable
- Être orienté clients et solutions (compréhension et traduction des besoins)
- Faire preuve d'une grande rigueur rédactionnelle (orthographe irréprochable, discours clair)
- Être créatif et capable de prendre des initiatives
- Être capable de gérer une équipe de 2-3 personnes

Offre

Vous pensez être le candidat idéal ? Le marketing et la communication n'ont plus de secret pour vous ? Alors n'hésitez pas à postuler en nous envoyant votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par mail à l'adresse suivante : rh@enersol.be

Nous avons à offrir :

- Un contrat à durée indéterminée à temps plein avec possibilité d'entrer en fonction rapidement
- Une fonction diversifiée dans un environnement dynamique et challengeant
- Une place au sein d'une équipe professionnelle et conviviale
- Des contacts variés tant en interne qu'en externe
- La possibilité de vous investir dans un environnement de travail à taille humaine, au sein d'une PME innovante et engagée dans le développement durable en Belgique et à l'étranger
- Une package salarial attractif en adéquation avec votre profil et vos responsabilités

Au plaisir de vous rencontrer !